

Автономная некоммерческая организация
«Центр развития предпринимательства»
(АНО «ЦРП»)

Утверждаю:

_____ А.П. Селезнев
« 20 » ноября 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа -
дополнительная общеразвивающая программа
«Искусственный интеллект, как инструмент для бизнеса»**

Ижевск, 2024

Общая характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная программа - дополнительная общеразвивающая программа «Искусственный интеллект, как инструмент для бизнеса» (далее – Программа) разработана и реализуется на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Программа имеет социально-экономическую направленность.

Актуальность образовательной программы по искусственному интеллекту (ИИ) обусловлена высоким спросом на специалистов в этой области. Сфера ИИ быстро развивается, компании внедряют технологии машинного обучения и автоматизации, что требует профессионалов. Эта программа позволяет осваивать передовые методы и инструменты, повышая конкурентоспособность компаний и решая социальные проблемы.

Новизна программы: внедрение ИИ открывает новые возможности для инноваций и создания уникальных продуктов и услуг.

Цель образовательной программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих навыками разработки и внедрения современных ИИ-решений. Программа фокусируется на сочетании теоретических знаний и практических умений, чтобы выпускники могли успешно работать в индустрии и вносить вклад в развитие технологий.

Задачи программы:

1. Формирование у слушателей знаний и навыков в области ИИ.
2. Развитие навыков работы с современными инструментами ИИ.
3. Подготовка специалистов к решению прикладных задач с использованием ИИ-технологий.
4. Воспитание понимания этических и правовых аспектов применения ИИ.

5. Разработка проектов, направленных на внедрение ИИ в различные сферы деятельности.

Категория слушателей - к освоению программы допускаются совершеннолетние лица, планирующие заниматься или занимающиеся развитием бизнес-проектов.

Формы, методы обучения:

Метод обучения – реализация содержания курса осуществляется посредством лекционных занятий, практических работ в различных вариациях.

Форма обучения: заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение: программу реализуют преподаватели, соответствующие требованиям законодательства.

Контроль и оценка полученных знаний и навыков

Контроль и оценка полученных знаний и навыков предполагает:

Промежуточный контроль: отслеживание активности на образовательной платформе.

- Пройденные уроки фиксируются статусом «Пройдено».
- В каждой теме имеется статус «Прогресс темы» в (%), проставляемых автоматически, в зависимости от пройденных уроков.

Итоговый контроль: проверка выполнения всех промежуточных контролей.

Документ об обучении.

Лицу, освоившему образовательную программу, выдается документ об обучении по образцу, установленному самостоятельно организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Учебный план

№ п/п	Наименование учебных модулей	Всего часов	Лекции	Практические занятия	СРС
ПРЕДОБУЧЕНИЕ					
1	Основы работы с нейросетями	1,33	0,33	-	1
2	Регистрация аккаунтов и тех. настройка	1,33	0,33	-	1
Стратегия работы с ИИ					
1	Стратегия автоматизации	2	1	-	1
2	Подбор ИИ-инструментов	2	1	-	1
Анализ ЦА в 1 клик					
1	Определение ЦА	1,44	0,44	-	1
2	Ошибки в анализе	1,33	0,33	-	1
Промтинг					
1	Основы промтинга	1,44	0,44	-	1
2	Продвинутые промты	1,33	0,33	-	1
3	Практика промтов	1,33	0,33	-	1
Искусственный интеллект и маркетинг в социальных сетях					
1	Контент-план с ИИ	1,44	0,44	-	1
2	Пишем посты с ИИ	1,44	0,44	-	1
3	Прогревы с ИИ	1,44	0,44	-	1
4	Сценарии для Reels	1,44	0,44	-	1
Искусственный интеллект и визуальное оформление					
1	Работа с Midjourney	1,44	0,44	-	1
2	Создание баннеров	1,44	0,44	-	1
3	Создание презентаций	1,44	0,44	-	1
4	Создание сайтов	1,44	0,44	-	1
Ассистенты на основе искусственного интеллекта					
1	Роли ИИ-ассистентов	1,66	0,66	-	1
2	ИИ в мессенджерах	1,66	0,66	-	1
Нейросотрудники					
1	Настройка нейросотрудников	4,33	3,33	-	1
ИТОГО		32,7	12,7	-	20

Содержание учебных дисциплин (модулей).

ПРЕДОБУЧЕНИЕ

Урок 1. Основы работы с нейросетями

Урок 2. Регистрация аккаунтов и тех. настройка

Стратегия работы с ИИ

Урок 1. Стратегия автоматизации.

Введение в автоматизацию процессов с ИИ. Дорожная карта курса. Анализ задач и выявление рутинных процессов. Приоритеты для автоматизации

Урок 2. Подбор ИИ-инструментов.

Обзор ИИ-инструментов для автоматизации. Сравнение и выбор инструментов.

Подбор инструментов под задачи участников.

Анализ целевой аудитории в 1 клик

Урок 1. Определение целевой аудитории.

Значимость анализа целевой аудитории. Использование ИИ для анализа. Алгоритм обработки данных.

Урок 2. Ошибки в анализе.

Частые ошибки при анализе. Как избежать ошибок с ИИ. Исправление подходов.

Промтинг (** процесс ввода исходных данных или подсказок для генерации контента с помощью ИИ*)

Урок 1. Основы промтинга

Что такое промт? Значимость промтинга. Компоненты идеального промта / структура промта.

Урок 2. Продвинутое промты

Оптимизация промтов. Примеры для бизнеса. Продвинутое методы промтинга.

Урок 3. Практика промтов

Тестирование и корректировка промтов. Анализ эффективности. Обратная связь.

Искусственный интеллект и маркетинг в социальных сетях

Урок 1. Контент-план с ИИ

Как ИИ помогает в создании контент-планов. Настройка инструментов. Оптимизация контент-планов.

Урок 2. Пишем посты с ИИ

Генерация постов с ИИ. Настройка тона и стиля. Примеры успешных постов

Урок 3. Прогревы с ИИ

Создание прогревов для аудитории. Примеры и шаблоны. Адаптация под свою нишу.

Урок 4. Сценарии для Reels

Генерация сценариев для видео. Инструменты для оптимизации. Советы по продвижению.

Искусственный интеллект и визуальное оформление

Урок 1. Работа с Midjourney

Введение в Midjourney. Создание изображений. Настройка параметров.

Урок 2. Создание баннеров

Инструменты для создания баннеров. Адаптация баннеров для соцсетей. Примеры и советы.

Урок 3. Создание презентаций

Генерация презентаций с ИИ. Подбор дизайнов. Советы по визуальной подаче.

Урок 4. Создание сайтов

Инструменты для генерации сайтов. Быстрая настройка и запуск. Примеры успешных сайтов.

Ассистенты на основе искусственного интеллекта

Урок 1. Роли ИИ-ассистентов

Обзор ролей и возможностей ИИ-ассистентов. Примеры использования. Настройка и внедрение

Урок 2. ИИ в мессенджерах

Инструменты для работы с мессенджерами. Примеры использования. Интеграция с ИИ.

Нейросотрудники

Урок 1. Настройка нейросотрудников

Что такое нейросотрудники? Настройка ролей и задач. Примеры автоматизации процессов. Мониторинг и управление. Примеры эффективной работы. Корректировка задач. Оптимизация работы нейросотрудников. Примеры улучшения процессов. Отчетность и анализ.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Стюарт Рассел и Питер Норвиг – «Искусственный интеллект: современный подход» (Artificial Intelligence: A Modern Approach). Классический учебник, охватывающий широкий спектр тем от основ до современных достижений.
2. Андреас Мюллер и Сара Гвидо – «Введение в машинное обучение с помощью Python» (Introduction to Machine Learning with Python). Практическое руководство по применению машинного обучения с использованием библиотеки scikit-learn.
3. Франсуа Шолле – «Глубокое обучение с Python» (Deep Learning with Python). Книга о глубоком обучении, написанная создателем популярной библиотеки Keras.
4. Эндрю Бэн – «Машинное обучение» (Machine Learning). Курс лекций известного специалиста в области машинного обучения, доступный онлайн через платформу Coursera.
5. Том Митчелл – «Machine Learning». Один из первых классических учебников по машинному обучению, который остается актуальным и сегодня.